

11 décembre 2020

Orange Bank fait danser les jeunes sur TikTok



Orange Bank arrive sur TikTok via une activation spécifiquement pensée pour les jeunes par Havas Paris. En guest-star, Hugo, un jeune adolescent, qui n'a pas fini de danser et faire danser pour célébrer sa nouvelle autonomie bancaire.

Hugo se voit pousser des ailes. Grâce au nouveau Pack Premium d'Orange Bank à destination des familles, il est l'heureux détenteur d'une carte bancaire et d'une App remplie de fonctionnalités, dont celle de la tirelire qui lui permet de mettre de l'argent de côté. Une autonomie financière synonyme de fierté pour le jeune homme qui va jusqu'à se prendre pour un grand et n'hésite pas à régulièrement manifester sa satisfaction par une petite danse.

Lancement du #OrangeBankChallenge

Les aventures d'Hugo sont mises en scène dans 4 vidéos qui capitalisent sur les différentes fonctionnalités de son compte Orange Bank : virement par SMS, paiement par carte, tirelire. Une 5ème et dernière vidéo invite, quant à elle, les tiktokers à reproduire la petite danse du facétieux jeune homme donnant ainsi naissance au #OrangeBankChallenge. Les meilleures chorégraphies seront en effet sélectionnées par les influenceurs préférés des jeunes sur la plateforme puis mises à l'honneur dans une vidéo mashup sur TikTok et sur les canaux propriétaires de la marque.

Le dispositif, lancé le 12 décembre, est signé Havas Paris et Blue 449.

À propos d'Orange Bank

Orange Bank propose depuis novembre 2017 un modèle bancaire en rupture, conçu nativement autour des usages mobiles des clients. Son offre comporte tous les services bancaires fondamentaux (carte bancaire*, chéquier*, découvert autorisé*, livret d'épargne, ...), ainsi que de nombreuses fonctionnalités innovantes tels que le paiement mobile**, le solde en temps réel** ou encore le virement par SMS**. Orange Bank est accessible à tous, sans conditions de revenu. Quatre mois après son lancement, la banque comptait près de 100 000 clients. Orange Bank est née du rapprochement entre Orange, leader international des télécommunications, et Groupama, pionnier de l'« assurbanque ». Son capital est détenu à hauteur de 65 % par Orange et 35 % par Groupama. Orange, qui a fait de la diversification dans les services financiers mobiles une de ses priorités, apporte à l'entité la puissance de sa marque, son expertise technologique et son large réseau de distribution. Groupama fait bénéficier Orange Bank de sa solide expérience du secteur bancaire.

* sous réserve d'acceptation par Orange Bank. ** voir modalités sur orangebank.fr

À propos d'Havas Paris

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

Crédits

Annonceur : Orange Bank

Directrice de la communication : Pascale Autret
Communication Commerciale : Anna Mignotte

Agence : Havas Paris

Directrice de création social : Leah Morse
Directrice artistique social : Marie Knepper
Concepteur-rédacteur social : Damien Bazile
Vice-Présidente : Valérie Planchez
Directrice associée : Béryl de Fayet
Directrice Conseil : Faustine Roche
Consultant : Clément Reuland
Productrice Senior : Marine Legoff

Société de Production : Jojiprod

Réalisateur : PE Joubert

Agence Média : Blue 449

Président : Pascal Crifo
DGA : William Halgand
Directrice de Clientèle : Mélina Boscher

Contact presse Havas Paris

Elisabeth Roy

elisabeth.roy@havas.com / +33158478940

**HAVAS
PARIS**